

2011-2015年中国茶叶行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国茶叶行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1101/7180291WL7.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国茶叶行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了茶叶行业相关概述、中国茶叶产业运行环境、分析了中国茶叶行业的现状、中国茶叶行业竞争格局、对中国茶叶行业做了重点企业经营状况分析及中国茶叶产业发展前景与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

人类发现和利用茶叶已有近5000年的悠久历史，中国是公认的世界茶叶发源地。近年来，中国茶业经济进入了快速发展的阶段，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2009年，中国茶业又一次站上历史高点——茶园种植面积达到186万公顷，茶产量135万吨，均居世界第一；茶业出口30.3万吨，出口金额7.05亿美元，实现了历史性的双突破，总量和金额连续6年创历史新高。茶业出口规模的不断扩大，对提高中国茶业的水平和竞争力、增加茶农收入发挥了重要作用。近几年，中国茶叶行业发展取得了令人瞩目的成就，每年以10万吨和10亿元的销售规模递增，其消费趋势表现出档次越来越高、包装更加环保、保健功能进一步开发等特点。目前，中国有大约8000万茶农，5000万以上人员从事茶叶销售、茶馆服务等第三产业的工作，有7万家茶企。由中国茶叶流通协会评选的2010年度中国茶叶行业百强企业中，中国茶叶股份有限公司仍位居榜首，2009年其年销售额最大，为14.57亿元。2010年中国茶叶行业百强企业中，2009年年销售额超过1亿元的有74家，比2008年多了18家。目前，绿茶依然是中国产量最大的茶类，大约占全国茶叶总产量的3/4，其次是乌龙茶和红茶，大约分别占茶叶总产量的11%和6%，紧压茶和花茶等特种茶类大概占9%。

中国茶叶产量已稳居世界第一，在国际市场上的影响力逐步加大，中国经济的快速发展不仅给中国茶叶发展带来新的机遇，也为中国茶叶进军全球市场创造了条件。随着中国的茶叶加工由手工劳作走向机械化，茶叶新产品的开发加快，科技创新有望成为茶产业发展的新亮点。目前，高附加值的茶叶新品如雨后春笋，含有茶叶元素的商品更是层出不穷，如含茶叶的牙膏、口香糖、洗面奶、清新剂等，这些茶叶精深加工的产品已经成为市场一大亮点。当前，中国茶业亟须一套以标准化为核心的工业化生产和经营模式。2010年中国春茶生产遭遇了罕见的极端恶劣气候，全国茶叶主产区近70%的茶园受到影响，但各地通过加强夏秋茶的管理，使全年茶叶产量继续保持增长，预计2010年全国茶叶总产量将会达到140万吨，国内销售预计将超过100万吨。由于茶叶产业是涉农产业，目前各地方政府在茶产业层面都是采取积极

的扶持政策为主，总体来看，国内茶叶发展环境还是较好。预计2010年茶叶加工行业销售收入将达到527亿元。2015年全国四大重点区域茶园总面积达1500万亩，其中无性系良种茶园面积达870万亩，良种覆盖率达58%；总产量达102万吨，比2005年增加90%，其中名优茶产量达52万吨；总产值达400亿元，比2005年增加2.7倍，其中名优茶产值320亿元。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 茶叶行业发展概述 1

第一节 茶叶的概念 1

一、茶叶定义 1

二、茶叶的分类 4

三、中国茶文化 8

四、茶叶基本成份及功效 9

第二节 茶叶主要产区 11

一、世界茶叶主要产区 11

二、我国茶叶主要产区 11

第三节 茶道文化解析 13

一、茶道的定义 13

二、茶道的起源与发展 14

三、中国茶道的特色 16

四、日本茶道的特色 19

五、朝鲜茶道的特色 21

第二章 2009-2010年国际茶叶市场发展分析 22

第一节 国际茶叶市场概况 22

一、国际茶叶贸易格局分析 22

二、国际茶叶贸易发展现状 25

三、国际茶叶贸易走向分析 26

四、中东与非洲市场消费量分析 29

- 五、国际茶叶贸易模式动向分析 30
- 六、国际茶叶贸易发展趋势预测 32
- 第二节 国际茶叶政策制度分析 34
 - 一、国际茶叶进出口检验与标准概述 34
 - 二、《全球茶产业宣言》分析 36
 - 三、主要国家茶叶进口标准简介 38
 - 四、世界茶叶主要出口国检验标准简介 43
 - 五、国际茶叶审评标准简介 45
- 第三节 世界主要茶叶市场概况 48
 - 一、美国茶叶市场分析 48
 - 二、英国茶叶市场分析 49
 - 三、日本茶叶市场分析 51
 - 四、韩国茶叶市场分析 52
 - 五、澳大利亚茶叶市场分析 53
 - 六、法国茶叶市场分析 55

第三章 2009-2010年中国茶叶行业分析 58

- 第一节 中国茶叶行业概况 58
 - 一、我国茶产业的发展综述 58
 - 二、我国茶叶行业发展特点 59
 - 三、我国茶叶品牌化进程分析 61
 - 四、我国茶业连锁模式分析 63
 - 五、中国茶叶行业对科技的需求分析 65
- 第二节 2009-2010年中国茶叶行业的发展 67
 - 一、2009年我国茶叶行业发展概况 67
 - 二、2009年我国茶叶生产机械化技术发展分析 69
 - 三、2010年我国茶叶行业发展形势分析 73
 - 四、2010年我国茶叶行业品牌发展分析 73
 - 五、2010-2015年我国茶叶行业发展预测 74
- 第三节 茶叶行业质量状况分析 75
 - 一、茶叶产业水平及质量变化 75
 - 二、茶叶产业存在的主要质量问题 78

三、茶叶质量安全关键控制技术发展分析 79

四、我国现行有关茶叶标准体系分析 81

第四节 茶叶行业QS认证情况 85

一、茶叶QS认证的程序及相关标准体系简介 85

二、茶叶QS认证市场反应分析 91

三、茶叶QS认证对产业的影响分析 91

四、茶叶企业应对QS认证策略分析 95

第四章 2009-2010年中国茶叶行业市场发展分析 97

第一节 中国茶叶市场发展概况 97

一、中国茶叶市场发展特点 97

二、中国茶叶国际市场需求分析 99

三、中国茶叶在国际市场面临机遇 99

四、茶叶市场价格炒作现象分析 100

五、茶叶批发市场发展综述 102

第二节 2009-2010年中国茶叶市场运行分析 104

一、2009年我国茶叶行业重大事件回顾 104

二、2009年我国茶叶产业的发展商业模式分析 108

三、2010年我国春茶产销情况分析 112

四、2010年我国茉莉花茶产销形势分析 113

第三节 茶叶拍卖市场分析 118

一、国际茶叶拍卖市场简介 118

二、我国茶叶产业亟需建立拍卖平台 121

三、中国茶叶拍卖市场探析 125

四、茶叶拍卖市场的要点问题分析 127

第五章 2009-2010年中国精制茶行业经济运行数据统计 131

第一节 2009-2010年中国精制茶产量统计 131

一、2009年中国精制茶产量统计 131

二、2010年中国精制茶产量统计 133

第二节 2009-2010年中国精制茶加工行业经营状况统计 137

一、2009年中国精制茶加工行业经营状况统计 137

二、2010年中国精制茶加工行业经营状况统计 151

第六章 2009-2010年中国茶叶行业进出口情况分析 167

第一节 2009-2010年中国茶叶行业进出口数据分析 167

一、2009年我国茶叶行业进出口数据分析 167

二、2010年我国茶叶行业进出口数据分析 179

第二节 中国茶叶出口贸易的国际比较分析 191

一、我国茶叶出口贸易的发展概况 191

二、茶叶出口贸易竞争力分析 193

三、提升我国茶叶出口贸易竞争力策略分析 196

第三节 中国茶叶出口发展策略及趋势 198

一、扩大我国茶叶出口的策略分析 198

二、增强我国茶叶产业国际地位策略分析 199

三、我国茶叶出口品牌策略分析 203

四、中国茶叶进入英国市场的对策 210

五、欧盟茶叶农残新标准影响分析 212

六、中国茶叶出口趋势及市场展望 213

第七章 2009-2010年主要茶叶品种产业发展分析 216

第一节 2009-2010年绿茶产业发展分析 216

一、2009-2010年贵州绿茶产业发展分析 216

二、2009-2010年浙江绿茶产业发展分析 219

三、2009-2010年山东日照绿茶产业发展分析 223

四、我国绿茶产业发展策略分析 224

第二节 2009-2010年红茶产业发展分析 226

一、2009-2010年我国红茶市场发展现状 226

二、2009-2010年河南省信阳市红茶产业发展分析 227

三、2009-2010年福建省信阳市红茶产业发展分析 228

第三节 2009-2010年花茶产业发展分析 230

一、2009-2010年我国茉莉花茶产业发展现状 230

二、2009-2010年福州茉莉花茶产业发展分析 232

三、2009-2010年广西区横县花茶产业发展分析 232

第四节 2009-2010年普洱茶产业发展分析	234
一、普洱茶市场特性分析	234
二、2009-2010年普洱茶市场行情分析	237
三、2009-2010年云南省普洱市普洱茶产业发展分析	238
四、2009-2010年大连市普洱茶市场发展分析	244
第五节 2009-2010年乌龙茶产业发展分析	244
一、2009年我国乌龙茶出口市场发展分析	244
二、2009-2010年福建乌龙茶产业发展分析	244
三、2009-2010年湖北省乌龙茶产业发展分析	245
第六节 2009-2010年白茶产业发展分析	247
一、安吉白茶产业发展概况	247
二、福建省政和县白茶产业发展概况	249
三、2009-2010年江西靖安县白茶产业发展分析	255

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国茶叶市场竞争格局分析	257
第一节 中国茶叶市场竞争形势	257
一、我国茶叶生产区域概况	257
二、我国茶叶产业竞争优势分析	258
三、我国茶叶产业竞争劣势分析	259
四、茶叶与咖啡竞争形势分析	259
五、2010年我国茶叶百强企业排名分析	265
六、2010年我国重点茶叶企业经营动向分析	268
第二节 部分地区茶叶市场竞争状况	270
一、湖南省茶叶市场竞争状况分析	270
二、福建省茶叶市场竞争状况分析	274
三、云南省茶叶市场竞争状况分析	280
四、四川省茶叶市场竞争状况分析	287
五、贵州省茶叶市场竞争状况分析	289
六、安徽省茶叶市场竞争状况分析	290
第三节 中国茶叶产业SWOT分析	292
一、中国茶叶产业国际竞争力分析	292

- 二、中国茶叶产业竞争力的SWOT分析 294
- 三、分析结论及政策建议 297

第九章 主要茶叶企业竞争分析 298

第一节 中国茶叶股份有限公司 298

- 一、公司概况 298
- 二、企业竞争力分析 298
- 三、公司经营战略分析 299

第二节 浙江省茶叶集团股份有限公司 299

- 一、公司概况 299
- 二、2009年企业经营动态 300
- 三、企业业务体系分析 301
- 四、企业品牌策略分析 302

第三节 湖南省茶业有限公司 305

- 一、公司概况 305
- 二、2009年企业经营状况分析 305
- 三、企业经营模式分析 306

第四节 安徽茶叶进出口有限公司 307

- 一、公司概况 307
- 二、企业竞争力分析 308
- 三、企业品牌建设战略分析 309

第五节 宜昌萧氏茶叶集团有限公司 311

- 一、公司概况 311
- 二、下属企业简介与竞争力分析 312
- 三、2009-2010年企业经营动态 315

第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司 317

- 一、公司概况 317
- 二、企业经营战略动向分析 317
- 三、2010年企业经营动态 320

第七节 安溪八马茶业有限公司 320

- 一、公司概况 320
- 二、企业竞争力分析 321

三、企业经营战略分析 322

第八节 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司 325

一、公司概况 325

二、企业竞争力分析 326

三、企业品牌战略分析 326

第九节 北京张一元茶叶有限责任公司 330

一、公司概况 330

二、企业竞争力分析 331

三、2010年企业经营动态 331

第十节 泉州市理想茶叶有限公司 333

一、公司概况 333

二、2003-2009年企业发展规模分析 334

三、2010年企业经营动态 334

第三部分 行业发展前景

第十章 茶叶行业发展前景及趋势 335

第一节 茶叶行业发展前景 335

一、茶叶行业发展展望 335

二、我国茶叶副产品开发前景 335

三、2010-2015年中国传统茶产业发展前景 336

第二节 茶叶行业发展趋势 337

一、茶叶产业发展十大趋势分析 337

二、我国茶叶精深加工现代化走向分析 338

三、中国茶叶流通趋势分析 340

四、中国茶叶产品消费趋势 340

五、中国茶叶营销发展方向 342

第十一章 2015年全国茶叶重点区域发展规划分析 344

第一节 产业发展现状 344

一、基本情况 344

二、主要问题 345

第二节 市场前景与竞争力分析 346

一、市场前景分析 346

二、竞争力分析 348

第三节 发展思路和目标 349

一、发展思路 349

二、发展目标 350

第四节 重点区域布局 350

一、重点区域布局原则 350

二、重点区域布局 351

第五节 建设项目 355

一、茶叶科技支撑体系建设 355

二、茶树良种繁育体系建设 356

三、茶叶生产基地建设 356

四、茶叶产业化示范区建设 356

五、茶叶加工设施改造工程建设 357

六、茶叶质量监控与预警体系建设 357

七、茶叶市场体系建设 357

第六节 措施与政策 357

一、强化科技支撑 357

二、培育龙头企业 358

三、发展专业合作组织 358

四、加快标准化进程 359

五、弘扬茶文化 359

六、加大扶持力度 360

第四部分 投资与管理

第十二章 茶叶行业的投资分析 361

第一节 茶叶行业的投资环境 361

一、我国现代茶产业基本特征 361

二、我国茶叶技术环境 364

三、我国茶叶品牌发展环境 367

第二节 茶产业的投资机会 369

一、奶茶铺 369

二、茶叶店 370

三、休闲茶坊 370

四、茶艺馆 371

五、茶餐厅 371

六、茶业电子商务 372

第三节 茶产业的投资风险分析 381

一、经营风险 381

二、行业风险 382

三、市场风险 382

四、政策性风险 383

第四节 茶叶行业的投资建议 384

一、茶叶店的投资策略分析 384

二、投资者选择茶叶加盟的注重点分析 386

三、连锁茶店经营投资重点分析 389

四、茶叶品牌营销核心策略分析 389

第十三章 茶叶市场营销策略分析 394

第一节 茶叶市场营销发展概况 394

一、茶叶营销中的历史价值简析 394

二、茶叶营销与营销观念浅析 395

三、茶市场特性与茶营销 396

第二节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区 401

一、名字误区 401

二、名牌误区 401

三、文化误区 402

四、质量误区 403

五、形象误区 403

六、价格误区 404

七、包装误区 405

八、技术误区 405

九、延伸误区 405

十、出口误区 406

第三节 茶叶营销策略实施分析 408

- 一、茶叶营销发展背景分析 408
- 二、茶叶营销实施体验策略分析 409
- 三、茶文化营销局限性分析 412
- 四、我国中低端茶叶的营销策略 413

图表目录

图表：2009年1-12月精制茶产量全国合计 131

图表：2009年1-12月精制茶产量河北省合计 131

图表：2009年1-12月精制茶产量辽宁省合计 131

图表：2009年1-12月精制茶产量黑龙江合计 131

图表：2009年1-12月精制茶产量浙江省合计 131

图表：2009年1-12月精制茶产量安徽省合计 131

图表：2009年1-12月精制茶产量福建省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量江西省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量山东省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量河南省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量湖北省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量湖南省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量广东省合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量广西区合计 132

图表：2009年1-12月精制茶产量海南省合计 133

图表：2009年1-12月精制茶产量重庆市合计 133

图表：2009年1-12月精制茶产量四川省合计 133

图表：2009年1-12月精制茶产量贵州省合计 133

图表：2009年1-12月精制茶产量云南省合计 133

图表：2009年1-12月精制茶产量陕西省合计 133

图表：2010年1-10月精制茶产量全国合计 133

图表：2010年1-10月精制茶产量河北省合计 133

图表：2010年1-10月精制茶产量辽宁省合计 134

图表：2010年1-10月精制茶产量黑龙江合计 134

图表：2010年1-10月精制茶产量上海市合计 134

图表：2010年1-10月精制茶产量江苏省合计	134
图表：2010年1-10月精制茶产量浙江省合计	134
图表：2010年1-10月精制茶产量安徽省合计	134
图表：2010年1-10月精制茶产量福建省合计	134
图表：2010年1-10月精制茶产量江西省合计	134
图表：2010年1-10月精制茶产量山东省合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量河南省合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量湖北省合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量湖南省合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量广东省合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量广西区合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量海南省合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量重庆市合计	135
图表：2010年1-10月精制茶产量四川省合计	136
图表：2010年1-10月精制茶产量贵州省合计	136
图表：2010年1-10月精制茶产量云南省合计	136
图表：2010年1-10月精制茶产量陕西省合计	136
图表：2010年1-10月精制茶产量宁夏区合计	136
图表：2010年1-10月精制茶产量新疆区合计	136
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标全国统计	137
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标北京统计	137
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标河北统计	138
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标辽宁统计	139
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标黑龙江统计	139
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标上海统计	140
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标江苏统计	140
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标浙江统计	141
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标安徽统计	142
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标福建统计	142
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标江西统计	143
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标山东统计	143
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标河南统计	144

图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标湖北统计	145
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标湖南统计	145
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标广东统计	146
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标广西统计	146
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标海南统计	147
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标重庆统计	148
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标四川统计	148
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标贵州统计	149
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标云南统计	149
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标陕西统计	150
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标全国统计	151
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标北京统计	151
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标河北统计	152
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标辽宁统计	152
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标吉林统计	153
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标黑龙江统计	154
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标上海统计	154
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标江苏统计	155
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标浙江统计	155
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标安徽统计	156
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标福建统计	157
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标江西统计	157
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标山东统计	158
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标河南统计	158
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标湖北统计	159
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标湖南统计	160
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标广东统计	160
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标广西统计	161
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标海南统计	161
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标重庆统计	162
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标四川统计	163
图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标贵州统计	163

图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标云南统计 164

图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标陕西统计 164

图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标宁夏统计 165

图表：2009年1-11月我国精制茶加工行业主要经济指标新疆统计 166

图表：2008年1月-2009年12月各月出口金额 169

图表：2008年1月-2009年12月各月出口数量 170

图表：2009年1-12月分洲出口金额 170

图表：2009年1-12月分洲出口数量 171

图表：2009年12月分国家（地区）出口情况（当月） 171

图表：2009年1-12月分国家（地区）出口情况（累计） 172

图表：2009年12月分贸易方式出口情况（当月） 172

图表：2009年1-12月分贸易方式出口情况（累计） 173

图表：2009年12月分地区出口情况（当月） 173

图表：2009年1-12月分地区出口情况（累计） 174

图表：2009年12月分企业性质出口情况（当月） 174

图表：2009年1-12月分企业性质出口情况（累计） 175

图表：2009年12月分品种出口情况（当月） 175

图表：2009年1-12月分品种出口情况（累计） 175

图表：2008年1月-2009年12月各月红茶出口数量、金额走势 176

图表：2008年1月-2009年12月各月红茶出口平均单价走势 176

图表：2008年1月-2009年12月各月绿茶出口数量、金额走势 177

图表：2008年1月-2009年12月各月绿茶出口平均单价走势 177

图表：2008年1月-2009年12月各月特种茶出口数量、金额走势 178

图表：2008年1月-2009年12月各月特种茶出口平均单价走势 178

图表：2009年12月出口价格、物量指数 178

图表：2008年9月-2010年8月各月出口金额 181

图表：2008年9月-2010年8月各月出口数量 181

图表：2010年1-8月分洲出口金额 182

图表：2010年1-8月分洲出口数量 182

图表：2010年8月分国家（地区）出口情况（当月） 183

图表：2010年1-8月分国家（地区）出口情况（累计） 183

图表：2010年8月分贸易方式出口情况（当月） 184

图表：2010年1-8月分贸易方式出口情况（累计）	184
图表：2010年8月分地区出口情况（当月）	185
图表：2010年1-8月分地区出口情况（累计）	186
图表：2010年8月分企业性质出口情况（当月）	186
图表：2010年1-8月分企业性质出口情况（累计）	187
图表：2010年8月分品种出口情况（当月）	187
图表：2010年1-8月分品种出口情况（累计）	187
图表：2008年9月-2010年8月各月红茶出口数量、金额走势	188
图表：2008年9月-2010年8月各月红茶出口平均单价走势	188
图表：2008年9月-2010年8月各月绿茶出口数量、金额走势	189
图表：2008年9月-2010年8月各月绿茶出口平均单价走势	189
图表：2008年9月-2010年8月各月特种茶出口数量、金额走势	190
图表：2008年9月-2010年8月各月特种茶出口平均单价走势	190
图表：2010年8月出口价格、物量指数	190
图表：2005-2008年我国分类别茶出口情况	191
图表：2000-2007年世界四大茶叶出口国出口市场占有率	192
图表：2000-2007年世界四大茶叶出口国显示性比较优势	193
图表：2000-2007年世界四大茶叶出口国出口情况表	195
图表：2010年我国茶叶行业百强企业排行榜	265
图表：全国茶叶重点区域基地县名单（1）	354
图表：全国茶叶重点区域基地县名单（2）	354
图表：全国茶叶重点区域基地县名单（3）	355
图表：全国茶叶重点区域基地县名单（4）	355

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国茶叶商情等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国茶叶行业发展现状、竞争格局、发展趋势、投资机会等进行了分析，是茶叶服务企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于茶叶行业的企业等准确了解目前中国茶叶市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1101/7180291WL7.html>